



UNIVERSITAS TERBUKA

SKOM4332

— PANDUAN BERPRAKTIK —

TEKNIK HUBUNGAN MASYARAKAT



NILA KUSUMA WINDRATI

KATA PENGANTAR

Buku Panduan Berpraktik Matakuliah Teknik Hubungan Masyarakat disusun sebagai bagian dari upaya mendukung proses pembelajaran dan pengembangan kompetensi mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum, Ilmu Sosial, dan Ilmu Politik, Universitas Terbuka.

Panduan dirancang sebagai pedoman mahasiswa dalam merencanakan dan melaksanakan Praktik Hubungan Masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan praktis di bidang kerja Hubungan Masyarakat. Panduan ini memuat tiga bagian utama: (1) Pendahuluan yang memberikan gambaran umum mengenai pentingnya Praktik Hubungan Masyarakat; (2) Prosedur Pelaksanaan Praktik Hubungan Masyarakat yang menguraikan langkah-langkah administratif dan teknis yang harus ditempuh mahasiswa selama kegiatan praktik; dan (3) Penutup.

Kami berharap panduan ini dapat menjadi acuan yang jelas dan sistematis bagi mahasiswa dalam menjalani Praktik Hubungan Masyarakat. Dengan mengikuti panduan ini, diharapkan mahasiswa tidak hanya mampu memenuhi tuntutan akademik, tetapi juga membentuk kesiapan profesional untuk memasuki dunia kerja yang dinamis dan kompetitif.

Selamat melaksanakan Praktik Hubungan Masyarakat. Semoga pengalaman yang diperoleh menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik dan karir Anda di masa depan.

Tangerang Selatan, 30 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
A. PENDAHULUAN.....	1
B. TUJUAN.....	1
C. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN.....	1
D. KEGIATAN PRAKTIK.....	2
E. PENILAIAN PELAPORAN.....	5
F. PENUTUP.....	6

A. PENDAHULUAN

Kemampuan mengaplikasikan teori dan konsep ilmu komunikasi menjadi keharusan bagi mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu, beberapa mata kuliah yang ada pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang sifatnya praktis dilengkapi dengan kegiatan praktik untuk mahasiswa, salah satunya mata kuliah Teknik Hubungan Masyarakat. Pada mata kuliah tersebut selain mahasiswa belajar secara teori teknik Hubungan Masyarakat, mahasiswa juga diminta untuk melakukan praktik Hubungan Masyarakat dengan mengikuti panduan yang ada pada buku panduan praktik.

Buku Panduan praktik mata kuliah Teknik Hubungan Masyarakat merupakan buku petunjuk melakukan Praktik Hubungan Masyarakat bagi mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FHISIP UT. Di dalam buku panduan ini disampaikan petunjuk praktis bagaimana melakukan praktik Hubungan Masyarakat berupa penulisan press release, pembuatan brosur dan pembuatan weblog untuk perusahaan sesuai format yang telah ditentukan.

B. TUJUAN

Mata kuliah Teknik Hubungan Masyarakat bertujuan untuk mengajarkan pada mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UT tentang berbagai Teknik Hubungan Masyarakat yang nantinya bisa menjadi bekal mahasiswa dalam memasuki dunia kerja di bidang *Hubungan Masyarakat*.

C. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa bagaimana melakukan praktik *Hubungan Masyarakat*, khususnya praktik membuat *press release* untuk perusahaan, membuat brosur untuk perusahaan dan membuat web blog untuk perusahaan. khususnya ke pada mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UT.

Harapannya, setelah melakukan Praktik *Hubungan Masyarakat* mahasiswa mampu:

1. Membuat *press release* untuk perusahaan
2. Membuat brosur untuk perusahaan
3. Membuat weblog untuk perusahaan

D. KEGIATAN PRAKTIK

Pelaksanaan Mata Kuliah Berpraktik Teknik Hubungan Masyarakat FSIK4309 Oleh Mahasiswa

1. Peserta mata kuliah ini adalah mahasiswa Universitas Terbuka (UT) yang mendaftarkan mata kuliah Teknik Hubungan Masyarakat SKOM4332.
2. Mahasiswa wajib mengikuti tutorial *online* pada laman elearning.ut.ac.id

Pelaksanaan Mata Kuliah Berpraktik FSIK4309 Oleh Tutor

1. Tutor berasal dari dosen PTN atau PTS / praktisi yang berlatar belakang pendidikan minimal S2 Ilmu Komunikasi/relevan, yang telah berpengalaman mengajar/menjadi praktisi *Hubungan Masyarakat*;
2. Bersedia memenuhi peraturan yang ditetapkan Universitas Terbuka;
3. Mempunyai komitmen tinggi sebagai tutor, dengan menjalankan tugasnya sebagai berikut:
 - a. Mempelajari Buku Materi Pokok (BMP) SKOM4332 dan KIT Tutorial mata kuliah SKOM4332;
 - b. Melaksanakan tutorial *online* selama delapan sesi pada laman elearning.ut.ac.id;
 - c. Mengunggah video sapaan pada setiap sesi di kelas tutorial *online*;
 - d. Menilai dan memberikan umpan balik atas diskusi maupun tugas yang diunggah oleh mahasiswa;
 - e. Melaksanakan tutorial webinar sesuai jadwal yang ditetapkan;
 - f. Membimbing dan mengevaluasi kegiatan berpraktik yang dilakukan mahasiswa;
 - g. Membuat laporan mengenai pelaksanaan tutorial *online*, yang terdiri dari:
 - Laporan nilai keseluruhan mahasiswa
 - Hambatan, kelemahan, dan kelebihan pelaksanaan tutorial *online* SKOM4332
 - Hasil evaluasi terhadap pembelajaran mahasiswa secara umum
 - Saran perbaikan

Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Berpraktik

1. Mendalami Buku Materi Pokok (BMP)

Tahapan awal yang perlu dilakukan mahasiswa adalah mempelajari Buku Materi Pokok (BMP) mata kuliah Teknik Hubungan Masyarakat SKOM4332 dalam bentuk cetak ataupun digital. Bahan ajar cetak akan diperoleh Mahasiswa setelah Mahasiswa melakukan pembayaran atas

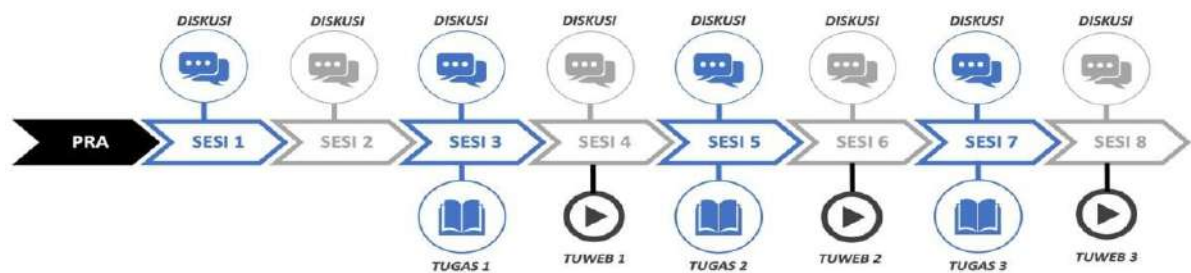
registrasi mata kuliah. Jika mahasiswa belum memiliki BMP edisi terbaru, maka mahasiswa dapat membeli melalui aplikasi Toko Buku *Online* UT di laman www.tbo-karunika.ut.ac.id. Untuk Bahan Ajar Digital (BAD) dapat diakses pada laman www.pustaka.ut.ac.id atau dengan mengunduh aplikasi Bahan Ajar Digital UT di Play Store/App Store.

2. Mengikuti Tutorial *Online*

Tutorial *Online* (tuton) merupakan kewajiban yang harus diikuti mahasiswa selama mengambil matakuliah SKOM4332. Melalui Tuton, mahasiswa akan mengetahui tugas-tugas praktik apa saja yang harus dipraktikkan/disimulasi sebagai pengalaman belajar untuk mendukung pencapaian kompetensi yang lebih tinggi. Aktivitas yang mahasiswa lakukan selama tuton, antara lain:

- Pada sesi 1, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 1
- Pada sesi 2, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 2
- Pada sesi 3, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 3, Pada sesi ini mahasiswa diharuskan melaksanakan praktik membuat press release, kemudian di upload di halaman tugas 1
- Pada sesi 4, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 4 dan mengikuti webinar 1
- Pada sesi 5, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 5. Pada sesi ini mahasiswa diharuskan melaksanakan praktik membuat brosur, kemudian di upload pada halaman Tugas 2.
- Pada sesi 6, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 6 dan mengikuti webinar 2
- Pada sesi 7, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 7. Mahasiswa juga diharuskan mengerjakan Tugas 3 yaitu merancang dan membuat weblog/blog untuk perusahaan yang telah dipilih pada Tugas 1, kemudian di upload pada halaman Tugas 3
- Pada sesi 8, Mahasiswa akan mempelajari materi inisiasi 8 dan mengikuti webinar 3

SKEMA TUTON MK BERPRAKTIK



- Tugas 1 praktik + Tuweb unjuk kerja Tugas 1
- Tugas 2 praktik + Tuweb unjuk kerja Tugas 2
- Tugas 3 praktik + Tuweb unjuk kerja Tugas 3
- Diskusi tidak dinilai, hanya sarana tanya jawab
- Komposisi nilai Tugas 1 30% + Tugas 2 35% + Tugas 3 35%

3. Mengerjakan Tugas Tutorial

Adapun rincian Tugas Tutorial yang harus dikerjakan mahasiswa, sebagai berikut:

a) Mengerjakan Tugas 1:

- Mahasiswa menentukan suatu perusahaan yang akan dijadikan objek kegiatan kehumasan, tidak boleh fiktif. Kemudian membuat profil perusahaan (visi, misi, struktur organisasi), menguraikan bidang usaha perusahaan, menyebutkan kegiatan komunikasi yang akan dilakukan perusahaan (promosi atau kampanye social pilih salahsatu).
- Mahasiswa membuat *press release* terkait kegiatan promosi atau kampanye social yang dilakukan perusahaan sebagaimana yang disampaikan mahasiswa dalam poin “1a”.
Press release mengandung unsur %W + 1H, dan mengikuti struktur piramida terbalik.

b) Mengerjakan Tugas 2:

Mahasiswa membuat brosur yang di dalamnya berisi kegiatan promosi atau kampanye *social* yang dilakukan perusahaan sebagaimana disampaikan mahasiswa pada Tugas 1

c) Mengerjakan Tugas 3:

Mahasiswa membuat *weblog/blog* untuk perusahaan yang telah dipilih pada Tugas 1. Di dalam *weblog* memuat:

- Nama *weblog*
- Profil perusahaan, meliputi visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, serta bidang usahanya (sesuai dengan profil perusahaan yang ada pada tabel lampiran 1)
- Berita tentang kegiatan komunikasi yang dilakukan perusahaan yang beritanya dikembangkan dari *press release* yang telah dibuat pada Tugas 2.

- Galeri yang berisi brosur perusahaan yang telah dibuat pada Tugas 3 dan foto kegiatan komunikasi (promosi/kampanye social) yang dilakukakan perusahaan (maksimal 2 foto).

E. PENILAIAN PELAPORAN

Komposisi Nilai Akhir

Nilai Akhir mata kuliah berpraktik FSIK4309 terdiri dari:

1. Nilai Tutorial *Online* sebesar 60%
2. Nilai Ujian Akhir Semester sebesar 40%

Komponen penilaian praktik mata kuliah ini meliputi:

No	Komponen Penilaian	Persentase
1	<p>TUGAS 1</p> <p>a. Komponen penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nama perusahaan yang akan dijadikan objek kegiatan kehumasan 2. Profil perusahaan (visi, misi, struktur organisasi, bidang usaha) 3. Kegiatan promosi atau kampanye social (pilih salahsatu) yang sedang dilakukan perusahaan <p>b. Komponen penilaian untuk <i>press release</i>:</p> <p>Tulisan <i>press release</i> berisi kegiatan promosi atau kampanye <i>social</i> yang dilakukan perusahaan sebagaimana yang disampaikan mahasiswa dalam Tugas 1 dengan menggunakan data yang sudah dimasukkan pada template <i>press release</i></p>	30
2	<p>TUGAS 2</p> <p>Penilaian untuk brosur:</p> <p>Lembar brosur yang di dalamnya berisi promosi atau kampanye social yang dilakukan perusahaan sebagaimana yang telah dipilih mahasiswa pada Tugas 1</p>	35

No	Komponen Penilaian	Persentase
3	<p>TUGAS 3</p> <p>Tampilan <i>weblog/blog</i> untuk perusahaan yang dipilih pada Tugas 1, di dalamnya memuat tentang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Home</i>, berupa halaman depan <i>Weblog</i> - Profil perusahaan, yang berisi visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, serta bidang usahanya - Satu berita yang dikembangkan dari <i>press release</i> yang telah dibuat pada Tugas 2. - Galeri berisi brosur perusahaan yang telah dibuat pada Tugas 3 dan foto kegiatan komunikasi yang dilakukan perusahaan maksimal 2 foto. 	35
Total Nilai		100

F. PENUTUP

Dengan selesainya penyusunan buku panduan mata kuliah berpraktik Teknik *Hubungan Masyarakat*, kami berharap bisa menjadi buku panduan bagi mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi dalam mengerjakan praktik *Hubungan Masyarakat* sebagai tugas untuk mencapai kompetensi yang diharapkan dari matakuliah Teknik *Hubungan Masyarakat*.

Semoga buku panduan ini bermanfaat dan dapat menjadi pedoman yang berguna dalam pembelajaran mata kuliah ini.