

ACTIVITY REPORT



BUSINESS LAB

WEBINAR SERIES

SEPTEMBER 2025



Terhubung dengan kami:

administrasi-bisnis@ecampus.ut.ac.id



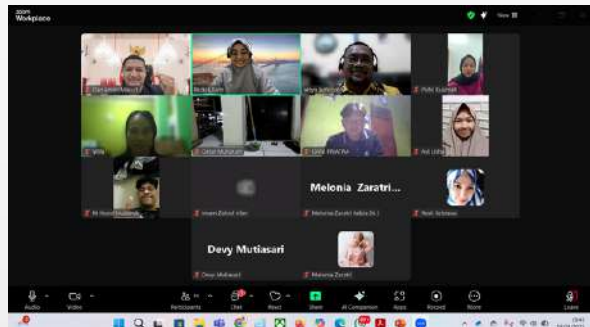
0853 4646 1526



Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang,
Tangerang Selatan 15437, Indonesia



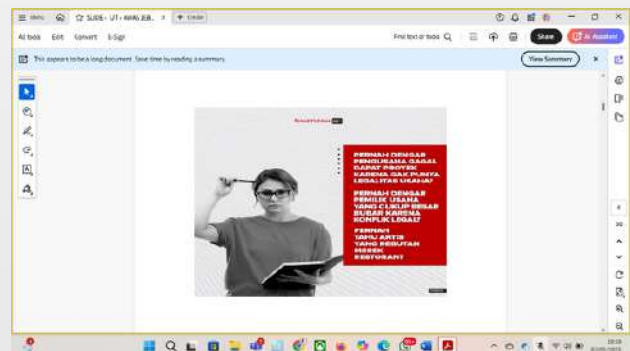
Sepanjang tahun 2025 (Januari hingga September), Lab Inkubator Bisnis ADBIS telah melaksanakan 3x sesi webinar yang bertujuan untuk menambah pengetahuan para *studentpreneur* pada Program Studi Administrasi Bisnis



Webinar pertama kali diadakan pada 19 April 2025 dengan menghadirkan Bapak Darusman, B.Ec., M.Innov. Entr., seorang entrepreneur sekaligus dosen asal Pontianak, Kalimantan Barat. Webinar ini diikuti oleh sebanyak 12 *studentpreneur* dari berbagai daerah di Indonesia.

Materi perdana mengangkat tema “Visi, Misi dan Mentalitas Wirausaha” bertujuan untuk memberikan motivasi kepada mahasiswa agar menemukan **BIG WHY** berwirausaha, sehingga tidak mudah putus asa dalam menghadapi rintangan yang ada di depan mata.

Webinar sesi kedua diadakan pada Sabtu, 3 Mei 2025. Kali ini menghadirkan narasumber dari bidang hukum, yaitu Bapak Bimo Prasetyo, S.H., yang membawakan materi tentang pentingnya legalitas usaha.



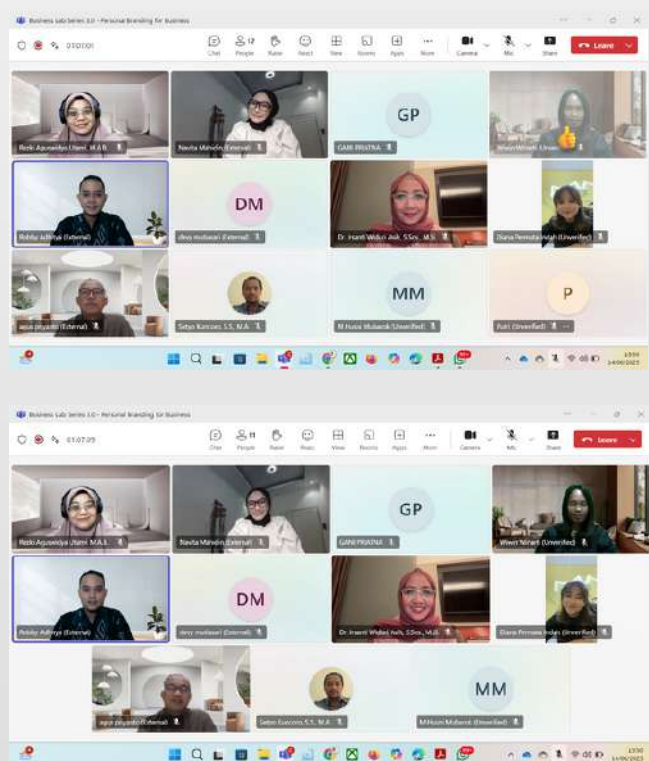
Legalitas usaha sangat penting pada zaman sekarang karena memberikan kepastian hukum dan perlindungan bagi pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya. Legalitas usaha menjamin bahwa bisnis yang dijalankan sah di mata hukum, meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen serta mitra bisnis, dan memudahkan akses terhadap pendanaan dari bank atau investor untuk mengembangkan usaha.

Selain itu, legalitas juga membantu menghindari risiko hukum seperti penertiban paksa atau sengketa yang dapat merugikan bisnis, serta melindungi aset pribadi pemilik usaha dari risiko kebangkrutan. Dengan legalitas usaha, bisnis beroperasi dengan rasa aman dan profesional di tengah persaingan pasar yang ketat.

Sesi ketiga webinar diadakan pada hari Sabtu, 14 Juni 2025 dengan mengusung tema yang sangat kekinian yaitu tentang *Personal Branding for Business*. Narasumber yang dihadirkan pada sesi ketiga ini adalah Ibu Navita, S.Psi., seorang entrepreneur dari Batam dan juga merupakan praktisi pada bidang *Digital Marketing*.

Webinar dipandu oleh Bapak Robby Adhitya, M.Sos., selaku moderator dan dihadiri oleh 15 peserta. Turut hadir dalam kegiatan ini Wakil Dekan bidang Akademik pada FHSIP UT, Ibu Irsanti Widuri Asih, S.Sos., M.Si. yang memberikan sambutan dan memberikan dukungannya terkait kelancaran kegiatan dan bisnis para mahasiswa.

Webinar ditutup dengan *closing remarks* oleh Bapak Dr. Agus Priyanto, M.Si. mewakili Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.



Personal branding penting karena membantu individu menonjol dan berbeda dari orang lain, yang meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas di mata publik atau di dunia kerja. Dengan personal branding yang kuat, seseorang dapat memperluas koneksi, membuka peluang karier atau kerja sama baru, serta menumbuhkan rasa percaya diri yang sehat. Selain itu, personal branding yang autentik dan konsisten menjadikan seseorang mudah dikenali dan dipercaya, sehingga menjadi modal penting dalam kompetisi profesional dan pengembangan diri di era digital saat ini.